

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM
29 iunie 2022



Proces verbal Nr. 11

Rector ASEM,
Membru corespondent al AȘM,
prof. univ., dr. hab.,
A. STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul II – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 7

Domeniul general de studiu:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0413. Business și administrare
Program de master:	ADMINISTRAREA AFACERILOR (master profesional)
Numărul total de credite de studii:	120
Titlul obținut:	master în științe economice
Baza admiterii:	diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Limba de instruire:	română, rusă
Forma de organizare:	învățământ cu frecvență redusă

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARULUI UNIVERSITAR								
Termene și durată								
An de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	Octombrie - noiembrie 2 săptăm.	Ianuarie - februarie 2 săptăm.	Ianuarie 0,5 săptăm.	Aprilie 0,5 săptăm.		Decembrie - ianuarie 2 săptăm.	Paște 1 săptăm.	Iunie - august 10 săptăm.
II	Octombrie 2 săptăm.	Februarie 2 săptăm.	Februarie 0,5 săptăm.	Mai 0,5 săptăm.	Februarie aprilie 7 săptăm.	Decembrie - ianuarie 2 săptăm.	Paște 1 săptăm.	Iunie - august 10 săptăm.
III	Septembrie 0,5 săptăm.		Octombrie 0,5 săptăm.					
Total săptăm.	4,5 săptăm.	4 săptăm.	1,5 săptăm.	1 săptăm.	7 săptăm.	4 săptăm.	2 săptăm.	20 săptăm.

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
Discipline obligatorii									
S.01.O.01.11	Management strategic <i>Strategic management</i>	180	36	144	24	12		E	6
F.01.O.02.41	Planificare și gestiune fiscală <i>Fiscal planning and management</i>	120	24	96	16	8		E	4
F.01.O.03.12	Managementul marketingului <i>Marketing Management</i>	150	30	120	20	10		E	5
S.01.O.04.23	Dreptul comercial <i>Commercial law</i>	120	24	96	16	8		E	4
Total discipline semestrul 1		570	114	456	76	38		4 E	19
Semestrul 2									
Discipline obligatorii									
S.02.O.05.11	Comportament organizațional <i>Organizational behavior</i>	180	36	144	24	12		E	6
S.02.O.06.11	Tehnici de negocieri în afaceri <i>Negotiation techniques in business</i>	150	30	120	20	10		E	5
S.02.O.07.11	Sisteme de management al calității <i>Quality management systems</i>	180	36	144	26	10		E	6

Discipline opționale									
S.02.A.11.11	Consultanța în afaceri și management <i>Business and Management Consulting</i>	120	24	96	16	8		E	4
S.02.A.11.12	Managementul operațiunilor logistice <i>Management of logistics operations</i>								
S.02.A.11.51	Analiza avansată a rapoartelor financiare <i>Advanced analysis of financial reports</i>								
Total discipline semestru 2		630	126	504	86	40		4 E	21
Total anul I de studii		1200	240	960	162	78		8 E	40
Anul II									
Semestrul 3									
Discipline obligatorii									
F.03.O.09.52	Analize și prognoze în afaceri <i>Analyses and forecasts in business</i>	150	30	120	20	10		E	5
S.03.O.10.11	Managementul proiectelor <i>Project management</i>	180	36	144	24	12		E	6
S.03.O.11.11	Dezvoltarea personală în afaceri <i>Personal development in business</i>	150	30	120	20	10		E	5
Discipline opționale									
S.02.A.12.11	Managementul dezvoltării durabile <i>Sustainable development management</i>	120	24	96	16	8		E	4
S.02.A.12.22	Evaluarea performanțelor și dezvoltarea RU <i>Performance evaluation and HR development</i>								
S.02.A.12.51	Contabilitate și raportarea financiară <i>Accounting and financial reporting</i>								
Total discipline semestrul 3		600	120	480	80	40		4E	20
Semestrul 4									
Discipline obligatorii									
S.04.O.13.11	Modele de business și planul de afaceri <i>Business models and business plan</i>	180	36	144	24	12		E	6
S.04.O.14.11	Metode avansate în Managementul Operațiunilor <i>Advanced Methods in Operations Management</i>	150	30	120	20	10		E	5

S.04.O.15.11/63	Adoptarea Deciziilor Economice <i>Economic Decision Making</i>	150	30	120	20	10		E	5
S.04.O.16.11	Stagiul de practică <i>Internship</i>	300	280	20				E	10
Discipline opționale									
S.04.A.17.11	Managementul schimbării <i>Change management</i>								
S.04.A.17.11	Guvernanța corporativă <i>Corporate governance</i>	120	24	96	16	8		E	4
S.03.A.17.63	Sisteme informatice în afaceri <i>Information systems for business</i>								
Total discipline semestrul 4		900	400	500	80	40		5 E	30
Total anul II de studii		1500	520	980	160	80	0	9 E	50
Anul III									
Semestrul 5									
Discipline obligatorii									
S.05.O.18.11/21	Metodologia și etica cercetării economice <i>Methodology and ethics of economic research</i>	120	16	104	8	8		E	4
S.05.O.19.11	Teza de master <i>Master thesis</i>	780		780				E	26
Total discipline semestrul 4		900	16	884	8	8		2 E	30
Total pe anul III de studii		900	16	884	8	8		2 E	30
TOTAL GENERAL PE ANI DE STUDII		3600	776	2824	330	166		19 E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Nr.	Stagiile de practică	An de studii	Semestrul	Durată		Perioada desfășurării	ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica de master	II	4	7	300	Februarie aprilie	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	ECTS
1.	Susținerea tezei de master	Sem. 5, ianuarie	26

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
G.01.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.11	Excel pentru afaceri	60	30	30	16	14		E	2
G.01.LA.11	Managementul achizițiilor	60	30	30	16	14		E	2
Semestrul 2									
G.02.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.02.LA.11	Managementul cross - cultural	60	30	30	16	14		E	2
G.02.LA.32	Finanțe corporative	60	30	30	16	14		E	2
G.02.LA.32	Comerț electronic	60	30	30	16	14		E	2
Anul II									
Semestrul 3									
G.03.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.03.LA.11	Metodologii alternative in managementul proiectelor	60	30	30		30		E	2

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Semestrul 1									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28		E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14		E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14		E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15		E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15		E	3
Semestrul 2									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900		900			900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8 E	60

MINIMUM-UL CURRICULAR									
Nr.	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	Teorie Economică (<i>Microeconomia și Macroeconomia</i>)	300	60	260	30	30		E	10
2.	Statistica	150	40	110	30	10		E	5
3.	Contabilitatea	150	40	110	30	10		E	5
4.	Fundamentele managementului/ Management	150	40	110	30	10		E	5
5.	Marketing general și business to business/ Marketing	150	40	110	30	10		E	5
TOTAL		900	220	680	150	70		5 E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR											
Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	ECTS	Finalități de studiu								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Management strategic <i>Strategic management</i>	S.01.O.01.11	6	+	+	+		+	+		+	
Planificare și gestiune fiscală <i>Fiscal planning and management</i>	F.01.O.02.41	4	+		+		+	+		+	
Managementul marketingului <i>Marketing Management</i>	F.01.O.03.12	5	+		+			+		+	
Dreptul comercial <i>Commercial law</i>	S.01.O.04.23	4	+		+					+	
Comportament organizațional <i>Organizational behavior</i>	S.02.O.05.11	6	+	+	+				+	+	
Tehnici de negocieri în afaceri <i>Negotiation techniques in business</i>	S.02.O.06.11	5	+		+		+		+	+	
Sisteme de management al calității <i>Quality management systems</i>	S.02.O.07.11	6	+	+	+	+	+			+	
Consultanța în afaceri și management <i>Business and Management Consulting</i>	S.02.A.08.11	4	+	+	+			+	+	+	
Managementul operațiunilor logistice <i>Management of logistics operations</i>	S.02.A.08.12	4	+	+		+				+	
Analiza avansată a rapoartelor financiare <i>Advanced analysis of financial reports</i>	S.02.A.08.51	4	+		+		+			+	
Analize și prognoze în afaceri <i>Analyses and forecasts in business</i>	F.03.O.09.62	5	+		+	+		+		+	
Managementul proiectelor <i>Project management</i>	S.03.O.10.11	6	+		+		+		+	+	
Dezvoltarea personală în afaceri <i>Personal development in business</i>	S.03.O.11.11	5	+	+				+	+	+	
Managementul dezvoltării durabile <i>Sustainable development management</i>	S.02.A.12.11	4	+	+				+		+	
Evaluarea performanțelor și dezvoltarea RU <i>Performance evaluation and HR development</i>	S.02.A.12.22	4	+		+			+	+	+	
Contabilitate și raportarea financiară <i>Accounting and financial reporting</i>	S.02.A.12.51	4	+		+		+			+	
Modele de business și planul de afaceri <i>Business models and business plan</i>	S.04.O.13.11	6	+	+	+			+	+	+	
Metode avansate în managementul operațiunilor <i>Advanced methods in operations management</i>	S.04.O.14.11	5	+	+	+	+				+	
Adoptarea deciziilor economice	S.04.O.15.11/63	5	+	+	+		+	+			

<i>Economic decision making</i>											
Stagiul de practică <i>Internship</i>	S.04.O.16.11	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Managementul schimbării <i>Change management</i>	S.04.A.17.11	4	+	+		+		+		+	
Guvernanța corporativă <i>Corporate governance</i>	S.04.A.17.11	4	+		+	+			+		+
Sisteme informatice în afaceri <i>Information systems for business</i>	S.03.A.17.63	4	+		+		+			+	
Metodologia și etica cercetării economice <i>Methodology and research ethics in economics</i>	S.05.O.18.11/21	4	+	+			+				+
Teza de master <i>Master thesis</i>	S.05.O.19.11	26	+	+	+	+	+	+	+	+	+

La finalizarea programului de studii masterandul va fi competent:

1. să demonstreze cunoștințe aprofundate în domeniul business și administrarea afacerii, inclusiv necesare în procesul de creare, dezvoltare și conducere a unei afaceri proprii;
2. să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern;
3. să aplice cunoștințele necesare analizei afacerii în diferite contexte, utilizând sursele de informații specializate;
4. să realizeze un management competitiv al operațiilor din cadrul afacerii și să propună variante de îmbunătățire a procesului de administrare eficientă a afacerilor;
5. să utilizeze aplicații informatice/baze de date necesare în domeniul administrării afacerilor;
6. să aplice creativ tehnicile de cercetare și rezolvare a diverselor probleme din mediul profesional;
7. să comunice efektiv și persuasiv, inclusiv în procesul de negocieri;
8. să elaboreze și implementeze strategii, proiecte, modele de afaceri și planuri pentru afaceri existente și/sau nou create;
9. să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite, conducându-se de principiile eticii și dezvoltării sustenabile.

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Programul de studii superioare de master ADMINISTRAREA AFACERILOR se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; Codul educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 din 17 iulie 2014.

Forma de organizare - învățământ cu frecvență redusă.

Durata studiilor - 2,5 ani.

Credite de studii - 120 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

Limba de studiu la programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR - română/rusă.

La studiile de master la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de studii superioare. Absolvenții programului de master ADMINISTRAREA AFACERILOR se certifică prin Diplomă de master în științe economice, titlul obținut este de master în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de studii superioare de masterat ADMINISTRAREA AFACERILOR rezidă în formarea/dezvoltarea la studenți a spiritului antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor.

Competențe profesionale

CP1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază din domeniul administrării afacerilor.

CP2. Capacitatea de a analiza critic diverse contexte și de a propune variante de îmbunătățire a procesului de administrare a afacerilor.

CP3. Înțelegerea profundă a fenomenelor și proceselor manageriale în condițiile unui mediu de afaceri dinamic.

CP4. Capacitatea de creare, dezvoltare și conducerea unei afaceri proprii.

CP5. Dobândirea competențelor de proiectare, elaborare și implementare a strategiilor, modelelor și planurilor de afaceri cu utilizarea unui spectru variat de metode calitative și cantitative.

Competențe transversale

CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

CT2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.

CT3. Exercițarea autocontrolului procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea de noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, obiectivele strategice și regulamentele instituționale ale ASEM, programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programului de studii ADMINISTRAREA AFACERILOR este de a forma specialiști competenți pentru conducerea eficientă a afacerilor într-un mediu dinamic, indiferent de mărimea afacerii sau domeniul de activitate.

Reieșind din obiectivului general, programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR are următoarele *obiective de formare specifice*:

- facilitarea dobândirii de către studenți a cunoștințelor aprofundate în domeniul management și administrarea afacerii, inclusiv necesare în procesul de creare, dezvoltare și conducere a unei afaceri proprii;
- formarea de specialiști competenți în abordări strategice privind aplicarea de cunoștințe specializate și utilizarea diverselor surse de informații;
- dezvoltarea la studenți a abilităților de comunicare efektivă și persuasivă; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția "învață acționând" și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directe pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin Ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrelor științifico-didactice și didactice acumulate în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD) și "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova" (ReSTART).

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ ce oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business/facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;

- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Programul de studiu ADMINISTRAREA AFACERILOR este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de finalizare.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de master ADMINISTRAREA AFACERILOR rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova - 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE, în particular.

Absolvenții programului de studii master ADMINISTRAREA AFACERILOR obțin multiple competențe în diverse domenii funcționale ale managementului care sunt solicitate atât în cadrul întreprinderilor mari, cât și în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii. În plus, instituțiile publice și organizațiile necomerciale sunt în căutare de lideri cu bune abilități de management și afaceri.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de master ADMINISTRAREA AFACERILOR dețin o gamă largă de competențe necesare pentru administrarea eficientă a afacerii, ceea ce le permite să-și construiască o carieră de succes atât în sectorul privat, cât și în sectorul public sau în mediul academic.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii superioare de master ADMINISTRAREA AFACERILOR sunt pregătiți pentru a deține următoarele ocupații posibile:

112002. Administrator întreprindere de stat

112006. Director

112007. Director agenție

112019. Director (șef) centru de instruire (de instruire și antrenament)

112021. Director comercial

112026. Director (șef, împuternici) direcție

- 112026. Director executiv
- 112027. Director (șef) filială
- 112031. Director firmă
- 112044. Director general programe
- 112051. Director incubator tehnologic de afaceri
- 112054. Director (șef) întreprindere
- 11206.8 Director societate comercială
- 112061. Director (șef) organizație (de cercetare, construcție și proiectare)
- 112075. Manager general/manager
- 112092. Director general/director instituție publică
- 121107. Director economic
- 121109. Economist șef
- 121110. Manager (în compartimente economico-financiare)
- 122101. Conducător firmă mică, patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale
- 122104. Director întreprindere mică comercială
- 122106. Director vânzări
- 132107. Director întreprindere mică, patron (girant) (în industrie)
- 242104. Manager îmbunătățire procese
- 242106. Specialist îmbunătățire procese
- 242107. Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
- 263101. Cercetător științific în economie
- 263103. Consilier probleme economice
- 263104. Consultant în management
- 263105. Consultant probleme economice
- 263114. Expert economist în management

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de master (ciclul II/nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de doctorat (nivelul 8 ISCED) asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

ELABORAT

Departamentul

MANAGEMENT ȘI

ANTREPRENORIAL

17.06.2022, Proces verbal nr. 10

Șef departament, dr., conf. univ.,



Angela SOLCAN

AVIZAT

Consiliul Coordonator al

ȘCOLII MASTERALE DE

EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI

BUSINESS

24.06.2022, Proces verbal nr. 5

Director, dr., conf. univ.,



Corina BULGAC