

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM
29 iunie 2022



Proces verbal Nr. 11

Rector ASEM,
Membru corespondent al AȘM,
prof. univ., dr. hab.,
A. STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul II – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 7

Domeniul general de studiu:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0413. Business și administrare
Denumirea și tipul programului de master:	DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (master profesional)
Numărul total de credite de studii:	120
Titlul obținut:	master în științe economice
Baza admiterii:	diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Limba de instruire:	română, rusă
Forma de organizare:	învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Termene și durată						
Anul de studii	Activități didactice		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie <i>16 săptămâni</i>	februarie - mai <i>16 săptămâni</i>		decembrie - ianuarie <i>1 săptămână</i>	Paști <i>1 săptămână</i>	iunie - august <i>10 săptămâni</i>
II	septembrie - noiembrie <i>12 săptămâni</i>	februarie - mai <i>16 săptămâni</i>	noiembrie – decembrie <i>7 săptămâni</i>	decembrie - ianuarie <i>1 săptămână</i>	Paști <i>1 săptămână</i>	

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
Discipline obligatorii									
F.01.O.001.11	Fundamentele Digital Business <i>Foundations of digital business</i>	150	36	114	24	12		E	5
F.01.O.002.12	Digital Marketing <i>Digital marketing</i>	150	36	114	24	12		E	5
F.01.O.003.11	Management Strategic <i>Strategic management</i>	150	36	114	24	12		E	5
F.01.O.004.23	Dreptul în TIC <i>ICT Law</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.01.O.005.61	Securitatea informațiilor în economia digitală <i>Information security in the digital economy</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.01.O.006.11	Leadership și managementul echipei de proiect <i>Leadership and project team management</i>	150	36	114	24	12		E	5
Total discipline semestru 1		900	216	684	144	72		6 E	30
Semestrul 2									
Discipline obligatorii									
S.02.O.007.11	Social Media Management	150	36	114	24	12		E	5

	<i>Social Media Management</i>								
S.02.O.008.11	Managementul Proiectelor în Mediul Digital <i>Digital Project Management</i>	180	44	136	30	14		E	6
S.02.O.009.61	Proiectarea sistemelor informatice <i>Information systems design</i>	180	44	136	30	14		E	6
S.02.O.010.11	Managementul schimbării și al inovațiilor <i>Change and innovation management</i>	150	36	114	24	12		E	5
Discipline opționale									
S.02.A.011.11	Sisteme de management al calității <i>Quality management systems</i>								
S.02.A.011.11	Managementul riscului <i>Risk management</i>	120	32	88	20	12		E	4
S.02.A.012.12/63	Logistics and Supply Chain Integration <i>Logistics and Supply Chain Integration</i>								
S.02.A.012.11	Consultanța în afaceri și management <i>Business and management consulting</i>								
S.02.A.012.63	GIS aplicații pentru Afaceri <i>Application of GIS in Business</i>	120	32	88	20	12		E	4
S.02.A.012.12	Cercetările de Marketing în Mediul Digital <i>Marketing Research for the Digital Environment</i>								
Total discipline semestrul 2		900	224	676	148	76		6 E	30
Total anul I de studii		1800	440	1360	292	148		12 E	60
Anul II									
Semestrul 3									
Discipline obligatorii									
S.03.O.013.11	Generarea modelelor de afaceri <i>Generating business models</i>	180	44	136	30	14		E	6
F.03.O.014.62	Digital Business Analytics <i>Digital Business Analytics</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.03.O.015.63	E-guvernarea și servicii electronice publice <i>E-government and public electronic services</i>	150	36	114	24	12		E	5

S.03.O.016.11/63	Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	300	280	20				E	10
Discipline opționale									
S.03.A.017.11	Comerț electronic <i>Electronic Commerce</i>								
S.03.A.017.51	Sisteme informatice financiar-contabile <i>Financial and accounting information systems</i>	120	32	88	20	12		E	4
S.03.A.017.12/63	Sisteme CRM <i>CRM systems</i>								
Total discipline semestrul 3		900	428	472	98	50		5 E	30
Semestrul 4									
Discipline obligatorii									
S.04.O.18.11/21	Metodologia și etica cercetării economice / <i>Methodology and ethics of economic research</i>	120	28	92	12	16		E	4
S.04.O.19.11	Teza de master/ <i>Master Thesis</i>	780		780				E	26
Total discipline semestrul 4		900	28	872	12	16		2 E	30
Total anul II de studii		1800	456	1344	110	66		7 E	60
TOTAL GENERAL PE ANI DE STUDII		3600	896	2704	402	214		19 E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.	Stagiile de practică	An de studii	Semestrul	Durată		Perioada desfășurării	ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica de master	II	3	7	300	noiembrie - decembrie	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	ECTS
1.	Susținerea tezei de master	Sem. 4, mai - iunie	26

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
G.01.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.11	Comportament organizațional	60	30	30	16	14		E	2
G.01.LA.11	Managementul achizițiilor	60	30	30	16	14		E	2
Semestrul 2									
G.02.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.02.LA.11	Dezvoltarea personala în afaceri	60	30	30	16	14		E	2
G.02.LA.32	Finanțe corporative	60	30	30	16	14		E	2
Anul II									
Semestrul 3									
G.03.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.03.LA.11	Metodologii alternative in managementul proiectelor	60	30	30		30		E	2

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Semestrul 1									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28		E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14		E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14		E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15		E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15		E	3
Semestrul 2									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900		900			900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8 E	60

MINIMUM-UL CURRICULAR									
Nr.	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	Teorie Economică (<i>Microeconomia și Macroeconomia</i>)	300	60	240	30	30		E	10
2.	Statistica	150	40	110	30	10		E	5
3.	Contabilitatea	150	40	110	30	10		E	5
4.	Fundamentele managementului/ Management	150	40	110	30	10		E	5
5.	Marketing general și business to business/ Marketing	150	40	110	30	10		E	5
TOTAL		900	220	680	150	70		5 E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR											
Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/ modulului	ECTS	Finalități de studiu								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Fundamentele Digital Business / <i>Foundations of digital business</i>	F.01.O.001.11	5	+			+	+	+		+	
Digital Marketing / <i>Digital marketing</i>	F.01.O.002.12	5	+			+		+	+		
Management Strategic / <i>Strategic management</i>	F.01.O.003.11	5	+			+		+	+	+	
Dreptul în TIC / <i>ICT Law</i>	F.01.O.004.23	5	+	+						+	
Securitatea informațiilor în economia digitală / <i>Information security in the digital economy</i>	S.01.O.005.61	5	+	+				+	+	+	
Leadership și managementul echipei de proiect / <i>Leadership and project team management</i>	S.01.O.006.11	5	+					+	+	+	
Social Media Management / <i>Social Media Management</i>	S.02.O.007.11	5	+			+		+	+	+	
Managementul Proiectelor în Mediul Digital / <i>Digital Project Management</i>	S.02.O.008.11	6	+			+		+	+	+	
Proiectarea sistemelor informatice / <i>Information systems design</i>	S.02.O.009.61	6	+	+				+	+	+	
Managementul schimbării și al inovațiilor / <i>Change and innovation management</i>	S.02.O.010.11	5	+			+			+	+	
Sisteme de management al calității / <i>Quality management systems</i>	S.02.A.011.11	4	+	+				+	+		
Managementul riscului / <i>Risk management</i>	S.02.A.011.11	4	+					+	+	+	
Logistics and Supply Chain Integration / <i>Logistics and Supply Chain Integration</i>	S.02.A.011.12/63	4	+		+				+		
Consultanța în afaceri și management / <i>Business and management consulting</i>	S.02.A.012.11	4	+	+	+			+	+	+	
GIS aplicații pentru Afaceri / <i>Application of GIS in Business</i>	S.02.A.012.63	4	+		+				+		
Cercetările de Marketing în Mediul Digital / <i>Marketing Research for the Digital Environment</i>	S.02.A.012.12	4	+		+				+	+	
Generarea modelelor de afaceri / <i>Generating business models</i>	S.03.O.013.11	6	+			+	+			+	
Digital Business Analytics / <i>Digital Business Analytics</i>	F.03.O.014.51	5	+					+	+	+	
E-guvernarea și servicii electronice publice / <i>E-government and public electronic services</i>	S.03.O.015.63	5	+		+				+	+	
Stagiul de practică / <i>Internship</i>	S.03.O.016.11/63	10	+	+	+	+	+	+	+	+	
Comerț electronic / <i>Electronic Commerce</i>	S.03.A.017.11	4	+		+	+			+	+	
Sisteme informatice financiar-	S.03.A.017.51	4	+		+				+	+	

contabile / <i>Financial and accounting information systems</i>											
Sisteme CRM / <i>CRM systems</i>	S.03.A.017.12/63	4	+		+				+		+
Metodologia și etica cercetării economice / <i>Methodology and ethics of economic research</i>	S.04.O.18.11/21	4	+				+				+
Teza de master / <i>Master Thesis</i>	S.04.O.19.11	26	+	+	+	+	+	+	+	+	+

La finalizarea programului de studii masterandul va fi competent:

1. să demonstreze cunoștințe aprofundate în domeniul Administrării Afacerilor și TIC, inclusiv necesare în procesul de creare, dezvoltare și conducere a unei afaceri în spațiul digital;
2. să asigure integritatea și securitatea produselor și activităților întreprinderii;
3. să dezvolte și utilizeze aplicații software și mobile în business pentru eficientizarea activităților și managementului organizației;
4. să creeze, implementeze și dezvolte în baza tehnologiilor informaționale produse, servicii și procese noi;
5. să identifice și elimine vulnerabilitățile de ordin informațional din activitatea managerială și operațională a organizației;
6. să utilizeze și să gestioneze eficient resursele disponibile, reducând riscurile, în vederea creșterii eficienței și competitivității organizațiilor;
7. să amplifice componentii TIC a afacerii și prezența organizației în mediul digital;
8. să elaboreze și implementeze strategii, proiecte, modele de afaceri pentru afaceri în spațiul digital;
9. să asigure desfășurarea activităților în spațiul digital în conformitate cu legile și normele stabilite, conducându-se de principiile eticii și dezvoltării sustenabile.

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Programul de studii superioare de master DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Programul de master DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019; Codul educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 din 17 iulie 2014.

Forma de organizare - învățământ cu frecvență.

Durata studiilor - 2 ani.

Credite de studii - 120 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

Limba de studiu la programul DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT – română/rusă.

Absolvenții programului de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT se certifică prin Diplomă de master, iar titlul obținut este de master în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de masterat DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT rezidă în formarea/dezvoltarea de competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

Competențe profesionale

Competențele profesionale în cadrul programului de master DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT vor contribui la buna desfășurare a activităților legate de managementul afacerii digitale, inclusiv: organizarea și gestiunea activităților organizației în spațiul digital; cercetarea și eficientizarea diverselor activități și managementului organizației, în baza aplicării mijloacelor TIC; utilizarea și dezvoltarea instrumentarului TIC în activitatea organizației; integrarea sistemelor informaționale în cadrul sistemului de management al afacerii; sporirea prezenței organizației în mediul de afaceri online.

CP1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor, teoriilor, metodelor de bază din domeniul digital business management.

CP2. Capacitatea de a analiza critic diverse contexte și de a propune variante de îmbunătățire a procesului de administrare eficientă a afacerilor.

CP3. Înțelegerea profundă a fenomenelor și proceselor manageriale în condițiile unui mediu informațional dinamic.

CP4. Capacitatea de creare, dezvoltare și conducerea unei afaceri proprii.

CP5. Dobândirea competențelor de proiectare, elaborare și implementare a strategiilor, modelelor de afaceri cu utilizarea unui spectru variat de metode calitative și cantitative.

Competențe transversale

CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independența profesională.

CT2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.

CT3. Exercițarea autocontrolului procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea de noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, obiectivele strategice și regulamentele instituționale ale ASEM, programul de master DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul programului de studii de masterat DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT este formarea specialiștilor de performanță în administrarea afacerilor și TIC, printr-o pregătire teoretică și practică de calitate, precum și dobândirea de către studenți a cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor necesare dezvoltării, proiectării și gestionării cu succes a afacerilor în spațiul digital.

În acest context, *obiectivele specifice* ale programului de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT sunt următoarele:

- facilitarea dobândirii de către studenți a competențelor digitale și manageriale necesare specialiștilor din domeniu;
- formarea de specialiști competenți pentru abordări strategice, prin aplicarea de cunoștințe specializate și utilizarea instrumentarului și mijloacelor informatice moderne în activitățile de digitalizare a organizației;
- dezvoltarea la studenți a abilităților de comunicare eficientă și persuasivă; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrele didactice acumulate în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD) și "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova" (ReSTART).

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ ce oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business/facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele informații:

- studierea cerințelor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior;
- studierea fișelor de posturi din diferite organizații și afaceri, angajatori potențiali;
- evaluarea pieței cu metoda chestionarelor;
- invitarea angajatorilor la formularea așteptărilor față de specialiștii din domeniu business și administrarea;
- opinia absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața de muncă.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Programul de studiu DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea / interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova - 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030”, Strategia de dezvoltarea a industriei tehnologiei informației și a ecosistemului pentru inovarea digitală pe anii 2018-2023 și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413. Business și administrare, în particular.

În prezent există o cerere mare pentru manageri în domeniul digital, deoarece capacitățile și numărul specialiștilor nu corespund necesităților industriei TI locale și potențialelor proiecte investiționale TI. Conform Strategiei de dezvoltare a industriei tehnologiei informației și a ecosistemului pentru inovare digitală pe anii 2018-2023, companiile întâmpină mari dificultăți în recrutarea personalului cu competențe în domeniul marketingului, artei comunicării și a negocierilor, managementul proiectelor etc. Astfel, programul de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT va dezvolta la studenți deprinderi necesare pentru a iniția și dezvolta o afacere, a asigura activitățile de marketing și relații publice într-o afacere digitală.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT vor obține competențe ce vor fi valorificate în diverse arii și domenii de activitate profesională atât sectorul privat, cât și în sectorul public. Aceștia vor putea activa în calitate de manageri/specialiști cu abilități/competențe în domeniul Administrării Afacerilor și TIC sau antreprenori, care sunt capabili să creeze și să administreze noi afaceri în spațiul digital.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova absolvenții programului DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT sunt pregătiți pentru a deține următoarele posibile ocupații:


- 112021. Director comercial
- 112032. Director firmă
- 121113. Manager securitatea informației
- 121302. Manager informații pentru afaceri
- 122101. Conducător firmă mică, patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale
- 122104. Director întreprindere mică comercială
- 131105. Director întreprindere mică, patron (girant) (în agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit)
- 133001. Director centru de calcul
- 133004. Director sisteme informatice
- 133006. Manager de rețele
- 133010. Manager tehnologia informației și comunicațiilor

- 134901. Conducător întreprindere mică - patron (girant) în prestări servicii
- 142002. Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003. Manager (în activitatea comercială)
- 242103. Manager de inovare
- 242104. Manager îmbunătățire procese
- 242106. Specialist îmbunătățire procese
- 251101. Analist sisteme informatice
- 251201. Analist business sistemului informațional
- 251202. Analist pentru comunicații calculatoare
- 251210. Manager de proiecte informatice
- 251211. Manager pentru dezvoltarea tehnologiei informației și comunicațiilor
- 251302. Dezvoltator de web
- 251306. Specialist în e-Afaceri
- 263103. Consilier probleme economice
- 263104. Consultant în management
- 263107. Economist

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de master (ciclul I/nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de doctorat (nivelul 8 ISCED), în orice universitate din Republica Moldova sau de peste hotare.

ELABORAT
Departamentul
MANAGEMENT ȘI
ANTREPRENORIAL
17.06.2022, Proces verbal nr. 10

Șef departament, dr., conf. univ.,
 Angela SOLCAN

AVIZAT
Consiliul Coordonator al
ȘCOLII MASTERALE DE
EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI
BUSINESS
24.06.2022, Proces verbal nr. 5
Director, dr., conf. univ.,
 Corina BULGAC