

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM

29 iunie 2022
Proces-verbal nr. 11



Rector ASEM, M.C. al AȘM,
dr. hab., prof. univ.,
A. Stratan

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul II – studii superioare de master,
nivelul de calificare ISCED - 7*

Domeniul general de studiu:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414. Marketing
Programul de master profesional:	Logistică și Supply Chain Management
Numărul total de credite de studii:	120
Titlul obținut:	Master în științe economice
Baza admiterii:	Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARUL UNIVERSITAR ¹						
Anul de studii	Activități didactice și de evaluare ²		Stagiile de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	-	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	septembrie – noiembrie (12 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	noiembrie - decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Lab orator		
ANUL I de STUDII									
SEMESTRUL I									
F.01.O.01.12	Gestiunea operațiunilor logistice și Supply Chain Management/ <i>Logistics and Supply Chain Management</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
F.01.O.02.22	Managementul resurselor umane / <i>Human resources management</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
F.01.O.03.23	Dreptul comerțului internațional / <i>International trade law</i>	120	32	88	20	12	-	E	4
F.01.O.04.11	Sisteme de management a calității / <i>Quality management systems</i>	120	32	88	20	12	-	E	4
S.01.O.05.12	Marketing strategic / <i>Strategic marketing</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.01.O.06.51	Diagnostic financiar și analiza costurilor / <i>Financial diagnosis and cost analysis</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
Total discipline obligatorii semestrul I		900	224	676	148	76	-	6E	30
SEMESTRUL II									
S.02.O.07.11	Achiziții și aprovizionări / <i>Procurement and supplies</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
F.02.O.08.62	Previțiunea vânzărilor / <i>Sales forecast</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.02.O.09.61	Tehnologii informaționale și sisteme în logistică / <i>Information technologies and logistics systems</i>	180	44	136	20	6	18	E	6
Discipline opționale									

¹ Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

² În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

S.02.A.10.11	Tehnici de negociere în afaceri / <i>Business negotiation techniques</i>	120	32	88	20	12	-	E	4
S.02.A.10.11	Antreprenoriat și planul de afaceri / <i>Entrepreneurship and business plan</i>								
S.02.A.11.12	Logistica internă / <i>Internal logistics</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
S.02.A.11.12	Logistica proceselor de producție/ <i>Production process logistics</i>								
S.02.A.12.41	Asigurări în comerțul intern și internațional / <i>Insurance in domestic and international trade</i>	120	32	88	20	12	-	E	4
S.02.A.12.31	Tehnici vamale/ <i>Customs techniques</i>								
S.02.A.12.11	Managementul proiectelor / <i>Project Management</i>								
Total discipline obligatorii și opționale semestrul II		900	224	676	138	68	18	6E	30
Total pe anul I de studii		1800	448	1352	286	144	18	12E	60
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
S.03.O.13.12	Transportul internațional de mărfuri / <i>International transport of goods</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.03.O.14.12	Gestiunea și controlul stocurilor / <i>Inventory management and control</i>	150	36	114	24	6	6	E	5
S.03.O.15.12	Logistica comercială/ <i>Commercial logistics</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.03.O.16.12	Stagiul de practică / <i>Internship</i>	300	280	20	-	-	-	E	10
Discipline opționale									
S.03.A.17.12	Managementul vânzărilor/ <i>Sales management</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.03.A.17.12	Logistica depozitării/ <i>Warehousing logistics</i>								
Total discipline obligatorii și opționale semestrul III		900	424	476	96	42	6	5E	30
SEMESTRUL IV									
S.04.O.18.21/12	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare / <i>Research methodology and ethics in the field of specialization Master Thesis</i>	120	28	92	12 (6/6)	16 (6/10)	-	E	4
S.04.O.19.12	Teza de master/ <i>Master Thesis</i>	780	-	780	-	-	-	E	26
Total discipline obligatorii și opționale Semestrul IV		900	28	872	12	16	-	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	452	1348	108	58	6	7E	60

TOTAL GENERAL pe anii de studii	3600	900	2700	394	202	24	19E	120
--	-------------	------------	-------------	------------	------------	-----------	------------	------------

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestru	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	II	III	7	300	Noiembrie - Decembrie	10
Total:				7	300	—	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de <i>master</i> / <i>Defending the master's thesis</i>	Sem. IV, Mai - Iunie	26 P.C.

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE									
Cod	Denumire a unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul de studii / Semestru									
1.	Limbi moderne afaceri	150	32	118	20	12	-	E	5

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	curs	seminar	laborator/ practice		
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
SEMESTRUL IV									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8E	60

MINIMUL CURRICULAR INIȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU ³									
Cod	Denumire a unității de curs/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
F.01.O.001.21/ F.02.O.008.21	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)/ <i>Economic Theory (Micro and Macroeconomics)</i>	300	60	240	30	30	-	E	10
F.02.O.011.62	Statistica/ <i>Statistics</i>	150	40	110	30	10	-	E	5
F.03.O.020.11	Management/ <i>Management</i>	150	40	110	30	10	-	E	5
F.02.O.009.12	Marketing / <i>Marketing</i>	150	40	110	30	10	-	E	5
F.04.O.024.12	Comportamentul consumatorului/ <i>Consumer behavior</i>	150	40	110	30	10	-	E	5
Total:		900	220	680	150	70		5E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR																	
Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS	Finalități de studiu și competențe														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Discipline obligatorii																	
Gestiunea operațiunilor logistice și Supply Chain Management/ <i>Logistics and Supply Chain Management</i>	F.01.O.01.12	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Managementul resurselor umane / <i>Human resources management</i>	F.01.O.02.22	5	V	V		V		V	V						V	V	V
Dreptul comerțului internațional / <i>International trade law</i>	F.01.O.03.23	4	V			V		V	V							V	V
Sisteme de management a calității / <i>Quality management systems</i>	F.01.O.04.11	4	V	V							V		V	V	V	V	V
Marketing strategic / <i>Strategic marketing</i>	S.01.O.05.12	5	V	V	V	V			V			V					V

³ Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul curricular inițial începe din 1 septembrie.

Diagnostic financiar și analiza costurilor / <i>Financial diagnosis and cost analysis</i>	S.01.O.06.51	6	V				V	V	V	V		V	V				V	
Achiziții și aprovizionări / <i>Procurement and supplies</i>	S.02.O.07.11	5	V	V	V		V		V	V		V		V				V
Previziunea vânzărilor / <i>Sales forecast</i>	F.02.O.08.62	5	V	V		V	V	V	V		V	V		V				V
Tehnologii informaționale și sisteme în logistică / <i>Information technologies and logistics systems</i>	S.02.O.09.61	6	V	V	V		V		V		V	V						V
Transportul internațional de mărfuri / <i>International transport of goods</i>	S.03.O.13.12	5	V	V	V	V	V		V	V	V			V				V
Gestiunea și controlul stocurilor / <i>Inventory management and control</i>	S.03.O.14.12	5	V	V	V	V	V		V		V	V		V				V
Logistica comercială / <i>Commercial logistics</i>	S.03.O.15.12	5	V	V	V	V	V		V		V	V		V				V
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare / <i>Research methodology and ethics in the field of specialization</i>	S.04.O.18.21 /12	4	V	V	V	V								V		V		V
Discipline opționale																		
Tehnici de negociere în afaceri / <i>Business negotiation techniques</i>	S.02.A.10.11	4	V	V					V	V						V	V	V
Antreprenoriat și planul de afaceri / <i>Entrepreneurship and business plan</i>	S.02.A.10.11	4	V						V	V				V	V	V		V
Logistica internă / <i>Internal logistics</i>	S.02.A.11.12	6	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V					V
Logistica proceselor de producție / <i>Production process logistics</i>	S.02.A.11.12	6	V	V	V	V	V		V		V	V	V	V				V
Asigurări în comerțul intern și internațional / <i>Insurance in domestic and international trade</i>	S.02.A.12.41	4	V	V			V	V	V	V						V	V	V
Tehnici vamale / <i>Customs techniques</i>	S.02.A.12.31	4	V						V	V	V		V					V
Managementul proiectelor / <i>Project Management</i>	S.02.A.12.11	4	V	V	V	V	V	V	V		V	V		V				V

Managementul vânzărilor / <i>Sales management</i>	S.03.A.17.12	5	V	V	V	V	V		V		V	V		V			V
Logistica depozitării/ <i>Warehousing logistics</i>	S.03.A.17.12	5	V	V	V	V	V		V	V	V		V	V			V
Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	S.03.O.16.12	10	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master/ <i>Master Thesis</i>	S.04.O.19.12	26	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Total		120															

Finalitățile de studiu

și competențele formate în cadrul programului de master Logistică și Supply Chain Management

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Marketing, Logistică, Management, Comunicare de marketing, Cercetări de marketing;
2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Marketing și Logistică; să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern;
3. Să analizeze și să participe la proiectarea, dezvoltarea și implementarea de noi concepte în logistică;
4. Să organizeze cercetări de marketing pentru fundamentarea politicii de distribuție;
5. Să utilizeze metode avansate de organizare a activităților logistice;
6. Să proiecteze bugetul activităților logistice;
7. Să conducă departamentul logistic;
8. Să conducă întreprinderi de transport;
9. Să utilizeze aplicații software pentru optimizarea și rezolvarea de sarcini specifice activităților logistice (în transport, gestiunea stocurilor, gestiunea comenzilor, etc.);
10. Să planifice și să conducă procesele și sistemele de producție de complexitate medie și adaptarea lor la specificul producției;
11. Să fundamenteze financiar și economic deciziile și soluțiile de dezvoltare a ofertei de servicii logistice;
12. Să îmbine creativ cunoștințele multidisciplinare din domeniul managementului și logisticii;
13. Să utilizeze eficient tehnicile de relaționare interumană în cadrul unui colectiv multicultural, pe diverse nivele ierarhice, de comunicare orală și scrisă, de colaborare eficientă cu specialiști din domenii multiple;
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare;
15. Să demonstreze spirit de creativitate, inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității: Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04. Științe sociale**, domeniului general de studiu **041. Științe economice**, domeniului de formare profesională **0414. Marketing** și este în corespundere cu *Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior*, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.

Caracteristicile-cheie ale programului de master Logistică și Supply Chain Management sunt:

Forma de organizare: învățământul cu frecvență; **durata studiilor:** 2 ani, **credite de studii:** 120 credite ECTS.

La studiile de master la acest program se pot înscrie: deținătorii diplomelor de licență și a diplomelor de studii superioare. **Limba de studiu** la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** este română sau rusă. De unde rezultă ca **precondiții:** la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** cunoașterea limbii ruse la un nivel avansat. Absolvenții programului de master **Logistică și Supply Chain Management** se certifică prin: Diplomă de master, iar titlul obținut este de master în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii.

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** rezidă în formarea/dezvoltarea de competențe *generale și specifice* necesare pentru activitatea profesională de economist-marketer. Beneficiarii Programului de master **Logistică și Supply Chain Management** vor acumula cunoștințe temeinice privind implementarea și dezvoltarea funcției logistice în cadrul întreprinderii, în scopul perfecționării și eficientizării activității, în concordanță cu schimbările mediului extern. Una din cele mai importante funcții ale acestor conducători ar fi gestiunea și monitorizarea tuturor activităților logistice în cadrul întreprinderii, începând de la aprovizionare și finalizând cu distribuția produselor pe piață.

Absolvenții programului de master **Logistică și Supply Chain Management** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM: " *de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare*", de rînd cu Statutul ASEM, *Strategia de dezvoltarea ASEM 2018-2022, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM*, Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** are **Scopul** de a forma *economiști/conducători și logisticieni competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății*. Programul are menirea de a dezvolta, evalua și implementa managementul logistic în diverse medii de afaceri. Acest program de studii este orientat în special spre analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și metode de gestiune eficientă și eficace a activităților logistice din cadrul întreprinderii. Programul urmărește pregătirea profesională și

managerială a specialiștilor, prin dobândirea competențelor de cercetare – dezvoltare - inovare în domeniul logisticii; competențe în managementul logisticii și optimizării activităților aferente.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu

Planul de învățământ la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015*, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

În procesul de perfecționare a Planului de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management**, se ține cont permanent de informațiile și aprecierile angajatorilor în urma realizării stagiilor de practică a masteranzilor (inclusiv prin chestionarea acestora, fișe de post a angajaților din domeniu), prin analiza rapoartelor Comisiilor de master, dar și din contactul direct cu angajatorii, care sunt invitați anual la desfășurarea unor lecții practice prin prezentarea de studii de caz relevante domeniului marketing și comunicare. Adicional, consultăm necesitățile angajatorilor în timpul târgurilor locurilor de practică/ lucru. Mulți angajatori sunt invitați să participe la seminarele practico-științifice organizate anual de Departamentul Marketing și logistică, în rezultatul cărora putem evalua tendințele domeniului de specialitate și face ajustări la nivelul Planului de studii, dar și a conținutului curricular pe discipline.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

În procesul de elaborare a planului de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate) precum Efes Vitanta Moldova Brewery S.A., grupul Felicia, Ministerul Economiei și Infrastructurii, oferta educațională a unor universități de top din România și alte țări europene. În contextul celor menționate, s-au analizat cele mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; s-a făcut analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în *CONCEPTUL Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”*, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență în domeniul.

Schimbarea rapidă a mediului de afaceri, inclusiv sub influența pandemiei de Covid-19, impune agenților economici noi reguli de joc și noi metode de interacțiune cu clienții. Astfel, pe piața forței de muncă se constată o cerere în creștere privind specialiștii în marketing, implicit în logistică. Schimbarea valorilor consumatorilor, limitele de deplasare fizică a acestora, dar și restricțiile de activitate ale unor agenți economici, au condiționat apariția de noi tehnici de vânzare, de comunicare la distanță cu beneficiarii (inclusiv evenimente), de livrare a produselor, de acordare de servicii, de efectuare a plăților, a transportării, etc. în condiții de siguranță, ca rezultat fiind importantă evaluarea

satisfacției clienților și perfecționarea/ optimizarea a multiple procese din întreprinderi și organizații. Planul de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** conține discipline care ar contribui la formarea acestor competențe și abilități actuale pe piața muncii la nivel local, dar și internațional.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de master **Logistică și Supply Chain Management** se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru a deține Competența de comunicare, utilizând și o limbă străină; Competența de învățare; Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Creativitate; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

În conformitate cu clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

122109 Manager (în serviciile de marketing și vânzări)

122114 Șef secție (marketing și vânzări)

132461 Șef magazie de mărfuri

132473 Șef secție (aprovizionare tehnico-materială)

132474 Șef serviciu (aprovizionare tehnico-materială)

132475 Șef serviciu (în transporturi, telecomunicații, aprovizionarea tehnico-materială și desfacere)

243102 Manager de produs

243104 Merchandiser

243105 Specialist marketing

243202 Analist servicii client

243203 Brand manager

263113 Expert economist în comerț și marketing

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de master.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de masterat (nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate la studiile de doctorat (nivelul 8 ISCED), dar și prin programe de formare continuă pe tot parcursul vieții, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Elaborat de

DEPARTAMENTUL

MARKETING ȘI LOGISTICĂ

„_07_” ___ iunie ___ 2022

Proces verbal Nr. _8_

Șef departament,

dr., conf. univ.,

 Oxana SAVCIUC


Avizat

Consiliul Coordonator al ȘCOLII
MASTERALE DE EXCELENȚĂ ÎN
ECONOMIE ȘI BUSINESS

„_24_” ___ iunie ___ 2022

Proces verbal Nr. _5_

Director, dr., conf. univ.,

 Corina BULGAC