

# MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

## ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT  
Senatul ASEM  
29 iunie 2022

Proces verbal Nr. 11



Rector ASEM,  
Membru corespondent al AȘM,  
prof. univ., dr. hab.,  
A. STRATAN

### PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

#### *Ciclul II – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 7*

Domeniul general de studiu:	<b>041. Științe economice</b>
Domeniul de formare profesională:	<b>0413. Business și administrare</b>
Denumirea și tipul programului de master:	<b>MANAGEMENTUL PROIECTELOR (master profesional)</b>
Numărul total de credite de studii:	<b>120</b>
Titlul obținut:	<b>master în științe economice</b>
Baza admiterii:	<b>diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii</b>
Limba de instruire:	<b>română, rusă</b>
Forma de organizare:	<b>învățământ cu frecvență</b>

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Termene și durată						
Anul de studii	Activități didactice		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)		decembrie – ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
II	septembrie - noiembrie (12 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)	noiembrie – decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
<b>Anul I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
F.01.O.01.11	Managementul ciclului de proiect/ <i>Project cycle management</i>	180	44	136	30	14		E	6
S.01.O.02.11	Leadership și managementul echipei de proiect/ <i>Leadership and management of the project team</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.01.O.03.11	Managementul achizițiilor/ <i>Procurement management</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.01.O.04.11	Managementul stakeholderilor / <i>Stakeholder management</i>	120	32	88	20	12		E	4
F.01.O.05.11	Managementul riscurilor în proiecte/ <i>Project Risk Management</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.01.O.06.11	Tehnici de negocieri în afaceri/ <i>Negotiation techniques in business</i>	150	36	114	24	12		E	5
<b>Total discipline semestrul I</b>		<b>900</b>	<b>220</b>	<b>680</b>	<b>146</b>	<b>74</b>		<b>6 E</b>	<b>30</b>

Semestrul 2									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.02.O.07.11	Managementul proiectelor europene / European Project Management	180	44	136	30	14		E	6
F.02.O.08.41	Managementul financiar al proiectelor/ Project Financial Management	180	44	136	30	14		E	6
F.02.O.09.11	Scrierea proiectelor/ Project writing	150	36	114	24	12		E	5
S.02.O.10.12	Strategii de promovare a proiectelor/ <i>Project promotion strategies</i>	150	36	114	24	12		E	5
<b>Discipline opționale</b>									
S.02.A.11.11	Sisteme de management al calității/ <i>Quality management systems</i>	120	32	88	20	12		E	4
S.02.A.11.11	Managementul cross-cultural/ <i>Cross-cultural management</i>								
S.02.A.12.11	Managementul strategic / <i>Strategic management</i>	120	32	88	20	12		E	4
S.02.A.12.11	Consultanța în afaceri și management/ <i>Business and Management Consulting</i>								
S.02.A.12.23	Aspecte legale în Managementul Proiectelor / <i>Legal Aspects in Project Management</i>								
<b>Total discipline semestrul 2</b>		<b>900</b>	<b>224</b>	<b>676</b>	<b>148</b>	<b>76</b>		<b>6 E</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>444</b>	<b>1356</b>	<b>294</b>	<b>150</b>		<b>12 E</b>	<b>60</b>
<b>Anul II</b>									
<b>Semestrul 3</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.03.O.13.11	Monitorizarea și auditul proiectelor/ <i>Project Monitor and Audit</i>	150	36	114	24	12		E	5
S.03.O.14.11	Metodologii alternative in managementul proiectelor / <i>Alternative project management Methodologies</i>	180	44	136	30	14		E	6
S.03.O.15.11/ 63	Aplicații IT pentru managementul proiectelor/ <i>IT applications for project management</i>	150	36	114	24	12		E	5

S.03.O.16.11	Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	300	280	20				E	10
<b>Disciplină opțională</b>									
S.03.A.17.11	Managementul schimbării / <i>Change management</i>								
S.03.A.17.11	Modele de business și planul de afaceri / <i>Business models and business plan</i>	120	32	88	20	12		E	4
<b>Total discipline semestrul 3</b>		<b>900</b>	<b>428</b>	<b>472</b>	<b>98</b>	<b>50</b>		<b>5 E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul 4</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.04.O.18.11/21	Metodologia și etica cercetării economice / <i>Methodology and ethics of economic research</i>	120	28	92	12	16		E	4
S.04.O.19.11	Teza de master/ <i>Master thesis</i>	780		780				E	26
<b>Total discipline semestrul 4</b>		<b>900</b>	<b>28</b>	<b>872</b>	<b>12</b>	<b>16</b>		<b>2 E</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>456</b>	<b>1344</b>	<b>110</b>	<b>66</b>		<b>7 E</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL GENERAL PE ANI DE STUDII</b>		<b>3600</b>	<b>900</b>	<b>2700</b>	<b>404</b>	<b>216</b>		<b>19 E</b>	<b>120</b>

**STAGIILE DE PRACTICĂ**

Nr.	Stagiile de practică	An de studii	Semestrul	Durată		Perioada desfășurării	ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica de master	II	3	7	300	noiembrie - decembrie	10

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR**

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	ECTS
1.	Susținerea tezei de master	Sem. 4, mai - iunie	26

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERĂ ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Anul I</b>									
<b>Semestrul 1</b>									
G.01.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.11	Excel pentru afaceri	60	30	30	16	14		E	2
G.01.LA.11	Comportament organizațional	60	30	30	16	14		E	2
<b>Semestrul 2</b>									
G.02.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.02.LA.11	Dezvoltarea personală în afaceri	60	30	30	16	14		E	2
G.02.LA.32	Finanțe corporative	60	30	30	16	14		E	2
G.02.LA.32	Comerț electronic	60	30	30	16	14		E	2
<b>Anul II</b>									
<b>Semestrul 3</b>									
G.03.LA.32	Limbi engleză de afaceri	60	30	30		30		E	2
G.03.LA.11	Governanța corporativă	60	30	30		30		E	2

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Semestrul 1</b>									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28		E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14		E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14		E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15		E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15		E	3
<b>Semestrul 2</b>									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900		900			900	E	30
<b>TOTAL</b>		<b>1800</b>	<b>250</b>	<b>1550</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>900</b>	<b>8 E</b>	<b>60</b>

MINIMUM-UL CURRICULAR									
Nr.	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	Teorie Economică ( <i>Microeconomia și Macroeconomia</i> )	300	60	240	30	30		E	10
2.	Statistica	150	40	110	30	10		E	5
3.	Contabilitatea	150	40	110	30	10		E	5
4.	Fundamentele managementului/ Management	150	40	110	30	10		E	5
5.	Marketing general și business to business/ Marketing	150	40	110	30	10		E	5
<b>TOTAL</b>		<b>900</b>	<b>220</b>	<b>680</b>	<b>150</b>	<b>70</b>		<b>5 E</b>	<b>30</b>

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR												
Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	ECTS	Finalități de studiu									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Managementul ciclului de proiect/ <i>Project cycle management</i>	S.01.O.01.11	6	+	+	+				+	+		
Leadership și managementul echipei de proiect/ <i>Leadership and management of the project team</i>	S.01.O.02.11	5	+		+			+	+	+		+
Managementul achizițiilor / <i>Procurement management</i>	S.01.O.03.11	5	+	+	+	+	+					+
Managementul stakeholderilor <i>Stakeholder management</i>	F.01.O.04.11	4	+					+	+	+		+
Managementul riscurilor/ în proiecte <i>Project Risk Management</i>	S.01.O.05.11	5	+		+	+	+			+		
Tehnici de negocieri în afaceri / <i>Negotiation techniques in business</i>	S.01.O.06.11	5	+	+		+						+
Managementul proiectelor europene / <i>European Project Management</i>	S.02.O.07.11	6	+	+	+				+	+	+	
Managementul financiar al proiectelor/ <i>Project Financial Management</i>	F.02.O.08.41	6	+		+			+	+			+
Scrierea proiectelor/ <i>Project writing</i>	F.02.O.09.11	5	+	+	+				+		+	
Strategii de promovare a proiectelor / <i>Project promotion strategies</i>	S.02.O.10.12	5	+		+					+		+
Sisteme de management al calității/ <i>Quality management systems</i>	S.02.A.11.11	4	+	+		+			+			+
Managementul cross-cultural/ <i>Cross-cultural management</i>	S.02.A.11.11	4	+					+		+		+
Managementul strategic / <i>Strategic management</i>	S.02.A.12.11	4	+	+	+				+		+	
Consultanța în afaceri și management/ <i>Business and Management Consulting</i>	S.02.A.12.11	4	+		+			+			+	+
Aspecte legale în managementul proiectelor / <i>Legal Aspects in Project Management</i>	S.02.A.12.23	4	+				+		+			+
Monitorizarea și auditul proiectelor/ <i>Project monitor and audit</i>	S.03.O.13.11	5	+	+		+			+		+	
Metodologii alternative in managementul proiectelor/	S.03.O.14.11	6	+	+					+		+	+

<i>Alternative project management Methodologies</i>											
Aplicații IT pentru managementul proiectelor / <i>IT applications for project management</i>	S.03.O.15.11/ 63	5	+	+			+		+	+	
Stagiu de practică/ Internship	S.03.O.16.11	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Managementul schimbării / <i>Change management</i>	S.03.A.17.11	4	+				+	+	+		
Modele de business și planul de afaceri / <i>Business models and business plan</i>	S.03.A.17.11	4	+	+	+				+	+	
Metodologia și etica cercetării economice / <i>Methodology and ethics of economic research</i>	S.04.O.18.11/21	4	+	+				+	+		+
Teza de master/ Master thesis	S.04.O.19.11	26	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**La finalizarea programului de studii masterandul va fi competent:**

1. să demonstreze cunoștințe aprofundate a teoriilor, conceptelor, tehnicilor și metodelor de management al proiectelor;
2. să identifice și ordoneze activitățile și evenimentele cheie ale proiectului în scopul implementării acestuia;
3. să evalueze și gestioneze eficient resursele necesare realizării proiectului, să identifice sursele de finanțare și să elaboreze planul de management al proiectului;
4. să aplice proceduri de achiziții de bunuri, lucrări și servicii, inclusiv achiziții durabile, necesare proiectelor;
5. să evalueze riscurile în derularea unui proiect și să întreprindă măsuri optime de control, în vederea minimizării acestora;
6. să stabilească măsuri și responsabilități pentru asigurarea calității proiectului;
7. să creeze și gestioneze echipe de proiect în scopul realizării eficiente a obiectivelor stabilite;
8. să elaboreze și implementeze strategii, proiecte, modele de afaceri, utilizând aplicații specializate pentru planificarea și monitorizarea proiectului;
9. să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite, conducându-se de principiile eticii și dezvoltării sustenabile.



## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii

Programul de studii superioare master MANAGEMENTUL PROIECTELOR se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Programul de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019; Codul educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 din 17 iulie 2014.

*Forma de organizare* - învățământ cu frecvență.

*Durata studiilor* - 2 ani.

*Credite de studii* - 120 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

*Limba de studiu* la programul de studii MANAGEMENTUL PROIECTELOR - română, rusă.

Absolvenții programului de studii MANAGEMENTUL PROIECTELOR se certifică prin Diplomă de master, iar titlul obținut este de master în științe economice.

### 2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de masterat MANAGEMENTUL PROIECTELOR rezidă în formarea/ dezvoltarea de competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

*Competențe profesionale*

CP1. Cunoașterea aprofundată a teoriilor, conceptelor, tehnicile și metodele de management al proiectelor din perspectiva pregătirii profesionale eficiente/de calitate.

CP2. Elaborarea și implementarea de proiect pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite.

CP3. Elaborarea propunerii de proiect respectând principiile de elaborare și cerințele finanțatorilor.

CP4. Aplicarea de strategii și concepte de negociere în procesul de elaborare și implementare a proiectelor.

CP5. Coordonarea activităților la toate etapele proiectului, în vederea asigurării derulării în parametrii stabiliți: timp, cerințe, cost, nivel de calitate.

CP6. Dezvoltarea relațiilor de cooperare între membrii echipei și între stakeholderi pentru realizarea eficientă a obiectivelor proiectului.

*Competențe transversale*

CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independența profesionale.

CT2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.

CT3. Exercițarea autocontrolului procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale.

### **3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității**

*Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova* este de a crea de noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, obiectivele strategice și regulamentele instituționale ale ASEM, programul de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

*Obiectivul general al programului de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR* este de a forma specialiști în managementul de proiect, capabili să elaboreze și să implementeze proiecte de diferite mărimi și complexități, indiferent de sursa de finanțare, beneficiar, sau organizația care implementează proiectul.

Reieșind din misiunea și obiectivului general, programul de studii MANAGEMENTUL PROIECTELOR are următoarele *obiective de formare specifice*:

- facilitarea dobândirii de către studenți a cunoștințelor aprofundate în domeniul managementul proiectelor;
- formarea de specialiști competenți în abordări strategice privind conceperea, planificarea, evaluarea și implementarea proiectelor;
- dezvoltarea la studenți a abilităților de comunicare eficientă la nivel de echipă și în mediul organizațional; de rezolvare a problemelor;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

#### ***4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu***

Planul de învățământ la programul de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrele didactice acumulată în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD) și "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova" (ReSTART).

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ ce oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

#### ***5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social***

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business/facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele informații:

- studierea cerințelor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior;
- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniu achizițiilor;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

#### ***6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii***

Programul de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.).

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea / interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Relevanța programului de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova - 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE, în particular.

În prezent cererea pentru managerii de proiect este în creștere în comparație cu cererea pentru specialiști din alte ocupații. Conform Global Project Management Survey până în 2027 angajatorii vor avea nevoie de 87,7 milioane de persoane în locuri de muncă axate pe managementul de proiect, sporind nevoia de manageri de proiecte și programe calificați și cu experiență. Organizațiile vor continua să se concentreze mai mult pe îmbunătățirea eficienței managementului de proiect pentru a rămâne competitive și relevante într-un mediu schimbător.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților**

Absolvenții programului de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR se pot realiza în diferite domenii (infrastructură, comunicare, IT, telecomunicații, medicină, construcții, instituții publice, organizații necomerciale etc.), indiferent de tipul, dimensiunea sau complexitatea proiectelor.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii superioare de master MANAGEMENTUL PROIECTELOR sunt pregătiți pentru a deține următoarele ocupații posibile:

- 112044. Director general programe
- 112051. Director incubator tehnologic de afaceri
- 11206.8 Director societate comercială
- 112075. Manager general/manager
- 112092. Director general/director instituție publică
- 121110. Manager (în compartimente economico-financiare)
- 121118. Șef proiect bancă
- 122303. Director proiect
- 122308. Șef proiect cercetare-proiectare
- 122309. Șef proiect/program
- 242101. Coordonator de proiecte
- 242103. Manager de inovare
- 242105. Manager proiect
- 263101. Cercetător științific în economie
- 263104. Consultant în management
- 263105. Consultant probleme economice


263114. Expert economist în management

**9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii**

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de master (ciclul II/nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de doctorat (nivelul 8 ISCED) asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

ELABORAT  
Departamentul  
MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT  
17.06.2022, Proces verbal nr. 10

Șef departament, dr., conf. univ.,

  
Angela SOLCAN

AVIZAT  
Consiliul Coordonator al  
ȘCOLII MASTERALE DE EXCELENȚĂ ÎN  
ECONOMIE ȘI BUSINESS  
24.06.2022, Proces verbal nr. 5  
Director, dr., conf. univ.,

  
Corina BULGAC